

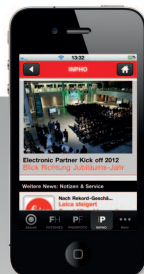
INPHO

Imaging
& Business

Das Magazin für Entscheider der Imaging- und Consumer Electronics-Branche*

- * Geht u.a. flächendeckend an alle Mitgliedsunternehmen und jede Filiale von
 - Ringfoto • Europa-Foto • Expert und • Electronic Partner

INPHO ist Mitglied bei



MIT **INPHO EXTRA**
Sonderhefte zu speziellen
Branchenthemen wie
Bildermarketing & On Site Finishing,
Mobile Imaging oder
Consumer Electronics

MEDIA
INFORMATIONEN

2012

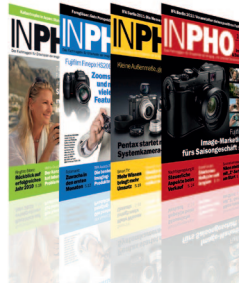
GFW PHOTOPUBLISHING GMBH
HOLZSTR. 2 / MEDIA TOWER
40221 DÜSSELDORF
(0211) 3 90 09-25/26/27
FAX (0211) 3 90 09-55
www.InphoNews.de



INPHO

Imaging
& Business

Das Magazin für Entscheider der Imaging- und Consumer Electronics-Branche*



Mit der größten und qualifiziertesten Verbreitung aller deutschsprachigen Imaging-Branchentitel ist **INPHO Imaging & Business** die „Pflichtlektüre“ für Entscheider der Foto-, Imaging- und Consumer Electronics-Branche. **INPHO** garantiert die flächendeckende Belieferung der führenden Fachhändler aus den Bereichen Foto und Consumer Electronics, wie u.a. alle Mitgliedsunternehmen und jeweils jede Filiale der mitglieder- und umsatzstarken Verbundgruppen: **Electronic Partner** (inkl. **Medimax**), **Europa-Foto**, **Expert** und **Ringfoto** (inkl. **Plusfoto**, **Photo Porst**, **Allkauf** und **Ringfoto Österreich**).

Brandaktuell, fundiert und kritisch informiert **INPHO** eine besonders qualifizierte Leserschaft mit vielen Entscheidern über wichtige Branchenevents, Vorgänge, Hintergründe und Marktentwicklungen. Hinzu kommen Beiträge über die neuesten Technologien und Produkte sowie internationale Branchentrends, welche das gesamte Spektrum des Geschäfts mit modernen Bildtechnologien abdecken. Hintergrundstories, Analysen, Interviews und Meinungen runden die Berichterstattung ab und werden ergänzt durch tagesaktuelle Meldungen des hochfrequentierten **INPHO**-Onlineauftritts.

INPHO ist Gründungsmitglied des Arbeitskreises Digitale Fotografie (adf) und Mitglied der TIPA (Technical Image Press Association), die einmal jährlich die weltbesten Foto und Imaging-Produkte des Jahres kürt.

AUFLAGEN-ANALYSE (Stand: Quartal 3/2011)

DRUCKAUFLAGE	9.200
VERBREITETE AUFLAGE	9.034
davon	
ABONNENTEN:	1.192
RINGFOTO:	2.000
EUROPA-FOTO:	600
ELECTRONIC PARTNER:	3.900
EXPERT:	320

VERLAG, HERAUSGEBER GFW PhotoPublishing GmbH,
Holzstr. 2, 40221 Düsseldorf

REDAKTION

Frank Isphording (verantwortlich)
Kreuzbergstr. 12, 40489 Düsseldorf
Tel. 02 11- 41 55 88 66
Fax: 02 11- 41 55 88 67
eMail: f.isphording@gfw.de

Christian Köster
Tel. 02 11-41 55 88 65
eMail: c.koester@gfw.de

JAHRGANG

50. Jahrgang 2012

SEITENTEILE Beschnittzugabe bei angeschnittenen An- zeigen allseitig 3 mm	SATZSPIEGEL		ANSCHNITT		BRUTTO-PREISE IN EURO				
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	sw	2c	3c	4c	
	mm	mm	mm	mm					
1/1	187	274	210	297	2.500	3.750	4.000	4.300	
3/4 hoch	139	274	152	297	1.875	2.815	3.000	3.225	
	quer	187	204	210					217
2/3 hoch	123	274	136	297	1.670	2.500	2.670	2.870	
	quer	187	181	210					194
1/2 hoch	91	274	104	297	1.250	1.875	2.000	2.150	
	quer	187	134	210					147
1/3 hoch	59	274	72	297	835	1.250	1.335	1.435	
	quer	187	88	210					101
1/4	einspaltig	43	274	56	625	940	1.000	1.075	
	zweispaltig	91	134	104					147
	vierspaltig	187	65	210					78
1/8*	einspaltig	43	134	56	320	470	500	540	
	zweispaltig	91	65	104					78
	vierspaltig	187	31	210					44
1/16*	einspaltig	43	65	56	160	235	250	270	
	zweispaltig	91	31	104					44

* Nur im Kleinanzeigenteil

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen.

ERSCHEINUNGSORT Düsseldorf

Preisliste. Nr. 44
Gültig ab 1. Januar 2012

ZIELGRUPPE Fotofachhandel, Consumer Electronics-Handel, Foto-Drogerien, Foto-Optiker Minilab-Shops Fotografen- u. Atelierbetriebe Fotolabore, Finisher Fotoindustrie

Druckauflage
im Jahresdurchschnitt
9.300 Exemplare

HEFTFORMAT DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)
SATZSPIEGEL 187 mm breit x 270 mm hoch, 4 Spalten je 43 mm

VERLAG GFW PhotoPublishing GmbH, Holzstr. 2 / Media Tower, 40221 Düsseldorf
Geschäftsführende Gesellschafter:
Thomas Gerwers, Walter Hauck, Frank Isphording, Dr. Martin Knapp

MILLIMETERPREIS je einspaltige, 43 mm breite Millimeterzeile € 2,75

POSTANSCHRIFT Postfach 26 02 41, 40095 Düsseldorf

TEXTTEILPREIS je 91 mm breite Millimeterzeile mindestens 20 mm hoch € 7,50

ANZEIGEN Walter Hauck, Tel. (02 11) 3 90 09-27, w.hauck@gfw.de
Michaela König, Tel. (02 11) 3 90 09-25, m.koenig@gfw.de

PREISE FÜR GELEGENHEITS-ANZEIGEN Gewerblich* € 1,90
Stellenangebote, Verkäufe, Kaufgesuche
Privat**

PREISE FÜR ANZEIGEN Stellengesuche, Ankauf, Verkauf € 0,95
(PREIS JE MMHÖHE BEI 43 MM BREITE) Chiffre-Gebühr inkl. Offertenporto € 6,00
*kein Rabatt **kein Rabatt, keine Agentur-Provision

TELEFAX (02 11) 3 90 09-55
INTERNET www.InphoNews.de

ZAHLUNGS-MÖGLICHKEITEN Deutsche Bank AG, Düsseldorf (BLZ 300 700 10) 2 032 779
Postbank Essen (BLZ 360 100 43) 102 151 435

FARBANZEIGEN Gültig ist die Europaskala. Farbtöne, die nicht mit den Farben der Farbskala zu erreichen sind, werden gesondert berechnet. Sonderfarben auf Anfrage. Farbangleichungen vorbehalten. Bei digitalen Datensätzen ohne verbindlichen Farbdruck kann für den Druckausfall keine Garantie übernommen werden.

ZAHLUNGS-BEDINGUNGEN 30 Tage nach Rechnungsdatum netto Kasse.
Innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto.
Gelegenheitsanzeigen sind zahlbar netto Kasse ohne jeden Abzug.

PLATZIERUNGS-ZUSCHLÄGE 2. und 4. Umschlagseite sowie bindende Platzierungsvorschriften Zuschlag 10 %

NACHLÄSSE Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 2 Seiten	3 % Rabatt
ab 6 Anzeigen	5 %	ab 3 Seiten	5 % Rabatt
ab 9 Anzeigen	10 %	ab 6 Seiten	10 % Rabatt
ab 11 Anzeigen	15 %	ab 9 Seiten	15 % Rabatt
ab 22 Anzeigen	20 %	ab 11 Seiten	20 % Rabatt

BEILAGEN bis 25 g Einzelgewicht, je Tausend € 195,00
(KEIN RABATT) zusätzlich Postgebühren
Format max. 205 mm breit x 292 mm hoch

DRUCKVERFAHREN Offset, Rückenstichheftung

EINHEFTER vierseitig € 4.100,00
achtseitig € 6.500,00
zweiseitige Ausführung auf Anfrage

DIGITALE DRUCKDATEN High-End-PDF (PDF/x-1a oder PDF/x-3)

TIP ON CARDS Aufgeklebte Postkarten oder elektronische Datenträger.
Voraussetzung ist eine 1/1 Seite „Trägeranzeige“
Beilage-/Klebegebühr je Tausend € 90,00
zzgl. Postgebühren

Rasterweite: 60 l/cm (300 dpi)
Beschnittzugabe: an allen Außenseiten jeweils 3 mm
Formatecken: mit 3 mm Versatz
Schwarzvollflächen: Bei Mehrfarbendruckern sollten die Schwarzvollflächen mit 40 % Cyan unterlegt werden.

ANLIEFERUNG bis spätestens 5 Tage vor Erscheinen, Muster vorab erbeten.
Anlieferung frei Haus

Über-/ Unterfüllung: Bei der Kombination von Bild-Strichelementen muss in erforderlicher Weise über- bzw. unterfüllt werden.

VERSANDANSCHRIFT FÜR BEILAGEN Kohlhammer Druckerei, Betr. Beilage INPHO Nr. .../2012
Augsburger Str. 722, 70329 Stuttgart

UCR/Max. Flächen- deckung: Beim Buntaufbau darf die Summe aller Farben in den neutralen Bildtiefen 300 % Flächendeckung nicht übersteigen.
Farbverbindliches Proof: ISOcoated V2-Standard mit Ugra/Fogra-Medienkeil
Datenanlieferung: CD-ROM oder per E-Mail

Jubiläumsausgabe 50 Jahre INPHO: 01.02.
IFA-Ausgabe: 31.08.2012
photokina-Ausgabe: 18.09.2012

HEFT NR.	AUSGABE	ERSCHEINUNGS-TERMINE	ANZEIGEN-SCHLUSS	DRUCKUNTERLAGEN-SCHLUSS
INPHO EXTRA	BILDERMARKETING	16.01.2012	16.12.2011	06.01.2012
1-2/2012	Jubiläumsausgabe „50 Jahre INPHO“	01.02.2012	10.01.2012	19.01.2012
3/2012	März	01.03.2012	10.02.2012	15.02.2012
4/2012	April	01.04.2012	16.03.2012	22.03.2012
5/2012	Mai	01.05.2012	16.04.2012	19.04.2012
6/2012	Juni	01.06.2012	14.05.2012	16.05.2012
7-8/2012	Juli/August	01.07.2012	18.06.2012	21.06.2012
9/2012	September (IFA-Ausgabe)	31.08.2012	13.08.2012	16.08.2012
10/2012	Oktober (photokina-Ausgabe)	18.09.2012	03.09.2012	06.09.2012
11/2012	November	01.11.2012	15.10.2012	18.10.2012
12/2012	Dezember	01.12.2012	19.11.2012	22.11.2012
1-2/2013	Januar/Februar	01.02.2013	14.01.2013	17.01.2013

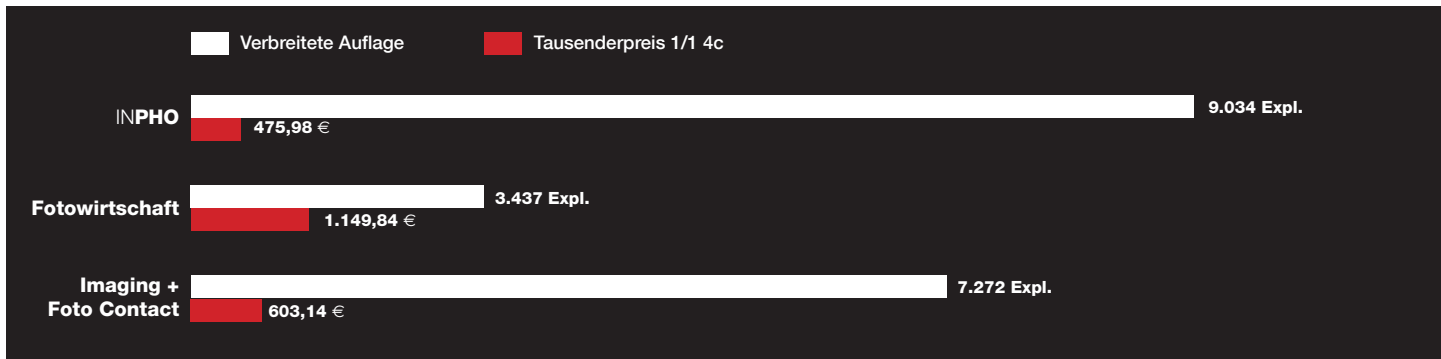
* Eine evtl. Verschiebung des Erscheinungstermin um einige Tage ist aus aktuellem Anlass möglich.

AUFLAGEN-ANALYSE

TAUSENDERPREISE DER FÜHRENDE FOTOB-RANCHENZEITSCHRIFTEN

INPHO hat die höchste verbreitete Auflage und den günstigsten Tausenderpreis der maßgeblichen monothematischen Foto-Branchenzeitschriften und geht als einziger Titel flächendeckend an alle Mitgliedsunternehmen und jeweils jede Filiale der führenden Foto- und CE-Händlerkooperationen:

Ringfoto (inkl. Plusfoto, Photo Porst, Allkauf und Ringfoto Österreich), **Europa-Foto**, **Expert** und **Electronic Partner** (inkl. Medimax).



TITEL	ANZEIGENPREISE		VERBREITETE AUFLAGE	TAUSENDERPREISE*		VERLAG
	1/1 sw	1/1 4c		sw	4c	
INPHO	2.500,00	4.300,00	9.034	276,73	475,98	GFW PhotoPublishing
Fotowirtschaft	2.392,00	3.952,00	3.437	695,96	1.149,84	Jahr Top Special
Imaging+Foto Contact	2.580,00	4.386,00	7.272	354,79	603,14	C.A.T.

INPHO ONLINE

www.InphoNews.de

inklusive gleichzeitiger Schaltung auf: www.gfw.de

Erleben, was verbindet.

INPHO Marketing & Business

Suchbegriff eingeben

ENPHO News | Newsletter-Abonnement | Markt-Übersicht | Kleinanzeigen-Börse | Shop & Abo | Media-Daten | über INPHO

Sie sind hier: Home > News

Electronic Partner Kick off 2012

Blick Richtung Jubiläums-Jahr

Im Rahmen eines einmal jährlich im Herbst stattfindenden „Kick offs“ hat die Verbundgruppe Electronic Partner kürzlich in Düsseldorf ihre Strategie für 2012 präsentiert. Dabei stellten Dr. Jörg Ehmer (Sprecher der Geschäftsführenden Direktoren), Karl Trautmann (Geschäftsführender Direktor Einkauf) [Mehr...]

Notizen & Service

Nach Rekord-Geschäftsjahr

Leica steigert Geschäftszahlen weiter nachhaltig

Nach einem Rekordergebnis im Geschäftsjahr 2010/2011 konnte Leica im ersten Halbjahr des laufenden Geschäftsjahres den Umsatz mit Kameras, Objektiven und Zubehör im Vergleich zum entsprechenden Vorjahreszeitraum um 27,9 Prozent von 110,8 auf 141,7 Millionen Euro erhöhen. Das operative [Mehr...]

Weitere News aus der Rubrik [Notizen & Service]

- Schmiergeldaffäre bei Media-Markt: Suspendierter Deutschlandchef Michael Rook verhaftet
- "Operativen Fokus weiter geschärft": Kodak verkauft Bildsensor-Geschäft
- Verluste verschleiert, Bilanzen gefälscht: Olympus muss ernsthafte Konsequenzen

Aktuelles Heft

INPHO Marketing & Business

Titel: Massive Marketing-Power

Das Anknüpfen des Werbeschlüssels für die richtigen Gerüche

Abos abschließen

MiniLAB Spezial

BILDERMARKETING SONDERHEFT 2011

Vorbereitet bei Qualität und Ökologie

Werbemittel ¹⁾	Format in Pixel	TKP ²⁾
Superbanner	990 x max. 100	45 Euro
Leaderboard / BigSizeBanner	728 x 90	40 Euro
Billboard	728 x 180	50 Euro
Wide SkyScraper	160 x 600	40 Euro
SkyScraper	120 x 600	35 Euro
Expandable SkyScraper	160 x 600 bis 300 x 600	50 Euro
Wallpaper / Tandem Ad	728 x 90 + 160 x 600 bzw. 120 x 600	75 Euro
Content Ad / Rectangle	300 x 250	40 Euro
Anzeigen im Newsletter	660 x 300	50 Euro

Zugriffe pro Monat (Stand 10/2011):

Ad Views: 10.526 / Unique Visitors 4.368

¹⁾ Weitere Bannerformate auf Anfrage ²⁾ Mindestbuchung 500 Euro

DATENANLIEFERUNG

Um die Werbemittel reibungslos und schnell platzieren zu können, benötigen wir bis spätestens 3 Werktage vor Erscheinen folgende Details per Email an banner@gfw.de: Werbetreibender; Kampagne; Schaltungszeitraum; Werbemittel; Klick-URL; Volumen; Ansprechpartner für Rückfragen (Email und Telefon).

REPORTING

Als Onlinekunde haben Sie bei uns Zugriff auf die Echtzeitstatistik Ihrer Bannerkampagne. Zu Beginn des Schaltungszeitraumes teilen wir Ihnen die Zugangsdaten zu unserem Ad Server mit. Hierüber können Sie sich jederzeit über den Stand Ihrer Kampagne informieren. Zusätzlich erhalten Sie in regelmäßigen Abständen eine statistische Auswertung per Email.

SIE HABEN KEIN BANNER? KONTAKTIEREN SIE UNS - WIR GESTALTEN FÜR SIE GÜNSTIG EIN PROFESSIONELLES BANNER!

INFORMATIONEN

MEDIA



INPHO

Das Magazin für Entscheider der Imaging- und Consumer Electronics-Branche*
& Business
& Imaging

* Geht u.a. flächendeckend an alle Mitgliedsunternehmen und jede Filiale von
• Ringfoto • Europa-Foto • Expert und • Electronic Partner



www.inphoNews.de
FAX (021) 3 9009-25
(0211) 3 9009-252827
40224 DÜSSELDORF
\ MEDIA TOWER
GFW PHOTOPUBLISHING GMBH

Consumer Electronics
Mobile Imaging oder
BILDMARKETING & ON SITE FINISHING,
Branchenthemem wie
Sonderhefte zu speziellen
MIT INPHO EXTRA



2012